

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach – dane rejestrowe Organizatora oraz punkty kontaktowe są określone w § 2 pkt 4. Kontakt w sprawach dotyczących niniejszego Konkursu możliwy jest także pod adresem e-mail: marketing@keno-energy.com.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji oraz warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany jest na platformie Facebook, niemniej właściciel i administrator tej platformy nie jest współorganizatorem, ani sponsorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności za jego przebieg.
4. Właściciel sieci kin Cinema City nie jest organizatorem niniejszego Konkursu i nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.
5. Niniejszy Regulamin udostępniony został uczestnikom Konkursu na stronie internetowej www.keno-energy.com, oraz został podlinkowany w poście na Fanpage'u ogłaszającym Konkurs, o którym mowa w § 3 ust. 1.

§ 2. Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie należy nadawać znaczenie zgodnie z ogólnymi zasadami języka polskiego, z wyjątkiem poniższych pojęć pisanych wielką literą, które otrzymują następujące znaczenie:

- 1) **Fanpage** – profil społecznościowy na platformie Facebook, prowadzony przez Organizatora, dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/KenoEnergy>;
- 2) **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany przez KENO pod nazwą „Seans Pełen Energii”;
- 3) **Nagroda** – elektroniczny bilet w formacie .pdf dla jednej osoby, możliwy do jednorazowego wykorzystania w dowolnym kinie sieci Cinema City;
- 4) **Organizator** lub **KENO** – KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, z adresem siedziby: ul. Ignacego Daszyńskiego 609, 44-100 Gliwice, NIP: 6312671983, REGON: 367870863, KRS: 0000688578, adres e-mail: biuro@keno-energy.com, nr telefonu: +48 32 341 71 71;
- 5) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu prowadzonego pod nazwą „Seans Pełen Energii” , organizowanego przez KENO;
- 6) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 3. Ogłoszenie Konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony poprzez zamieszczenie stosownego posta z informacją o Konkursie na Fanpage'u przez Organizatora, tj. dnia 26 maja 2024 r.
2. Dniem rozpoczęcia Konkursu jest dzień jego ogłoszenia, który wskazano w ust. 1 powyżej.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest skomentowanie posta, o którym mowa w § 3 ust. 1 – w treści komentarza należy udzielić odpowiedzi na pytanie „Dlaczego właśnie Ty powinieneś wygrać bilety?”, w terminie do dnia 31 lipca 2024 r.

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

3. Wyłączone z Konkursu są komentarze, które choć spełniają warunki określone w ust. 2:
 - a) zawierają wulgaryzmy lub treści powszechnie uznawane za obraźliwe lub niestosowne;
 - b) zawierają nieuzasadnione lub nieobyczajne szczegóły dotyczące życia osobistego autora komentarza lub osób trzecich, a zwłaszcza mogące stanowić szczególnych kategorii dane osobowe dotyczące tychże osób, w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO;
 - c) w sposób oczywisty naruszają prawa autorskie lub inne prawa i wolności osób trzecich;
 - d) wyśmiewają lub obrażają konkretne osoby, bądź grupy społeczne;
 - e) są w inny sposób niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - f) nie są napisane w języku polskim, bądź są napisane niedbale, w sposób uniemożliwiający zrozumienie treści.
4. Organizator nie będzie rościł sobie żadnych praw autorskich do komentarzy, o których mowa w ust. 2 – 3, a w szczególności wskazuje, iż warunkiem uczestnictwa w Konkursie nie jest przeniesienie autorskich praw majątkowych do tychże komentarzy na rzecz Organizatora, bądź udzielenie Organizatorowi licencji na korzystanie z nich.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§ 5. Wyłonienie i ogłoszenie zwycięzcy Konkursu

1. Komentarze spełniające wymogi określone w § 4 ust. 2 – 3 stanowią zgłoszenie do Konkursu. Organizator traktuje jako zgłoszenie do Konkursu każdy komentarz spełniający kryteria określone w niniejszym ustępie, jednakże użytkownik jednego profilu na platformie Facebook może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę. Organizator przyjmuje zgłoszenia do Konkursu do dnia 31 lipca 2024 r., a więc do dnia zakończenia Konkursu. Wszelkie komentarze pod postem, o którym mowa w § 3 ust. 1, choćby spełniały wszystkie warunki określone w § 4 ust. 2 – 3, zamieszczone po dacie wskazanej w zdaniu poprzednim, nie będą przez Organizatora traktowane jako zgłoszenia do Konkursu.
2. Organizator wyłoni zwycięzców Konkursu spośród autorów komentarzy spełniających wymogi wskazane w ust. 1, które otrzymały największą ilość reakcji (dowolnych) ze strony pozostałych użytkowników platformy Facebook. W przypadku, gdy z jednego profilu wysłano więcej niż jeden komentarz, podstawą do otrzymania Nagrody jest wyłącznie ten, który uzyskał największą ilość reakcji (dowolnych).
3. Każdy ze zwycięzców Konkursu otrzyma po jednej Nagrodzie. Organizator przewiduje wyłonienie 10 zwycięzców otrzymujących każdy po 4 bilty..
4. Każdy ze Zwycięzców Konkursu zostanie poinformowany o wygranej przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej w komunikatorze Messenger, nadstanej z Fanpage'a organizatora na konto użytkownika, z którego nadesłano zwycięski komentarz.

§ 6. Obiór Nagrody

1. Każda osoba, z której konta zamieszczono zwycięski komentarz (z zastrzeżeniem § 5 ust. 2 zdanie 2) po otrzymaniu wiadomości prywatnej, o której mowa w § 5 ust. 4 potwierdza chęć otrzymania Nagrody udzielając odpowiedzi zwrotnej na tę wiadomość ze wskazaniem adresu e-mail, na który Organizator będzie miał przestać Nagrodę – w terminie 7 dni od daty otrzymania tejże wiadomości od Organizatora. W przypadku, gdy w terminie określonym w zdaniu poprzednim użytkownik nie udzieli odpowiedzi zwrotnej – jego Nagroda przepada.
2. Organizator zobowiązuje się przestać Nagrodę na adres e-mail, o którym mowa w ust. 1 niezwłocznie, a w każdym razie w terminie maksymalnie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości zwrotnej od zwycięzcy Konkursu.
3. Bilet stanowiący Nagrodę w Konkursie można wykorzystać na dowolny wybrany przez Zwycięzcę seans filmowy w terminie do 25.10.2024r.
4. Bilet stanowiący Nagrodę w Konkursie nie jest biletem imiennym, ma charakter jednorazowy i może zostać wykorzystany wyłącznie na jeden seans przez jedną osobę.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Wszelkie reklamacje należy kierować na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej, bądź w formie elektronicznej na adres e-mail: marketing@keno-energy.com, w terminie maksymalnie 1 miesiąca od dnia zakończenia Konkursu – a więc ogłoszenia jego wyników, tj. od dnia wskazanego w § 5 ust. 1.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres osoby składającej oraz dokładny opis i powód reklamacji
4. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

5. Organizator poinformuje osobę składającą reklamację o sposobie jej rozpatrzenia w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator, czyli KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, z adresem siedziby: ul. Ignacego Daszyńskiego 609, 44-100 Gliwice, NIP: 6312671983, REGON: 367870863, KRS: 0000688578, adres e-mail: biuro@keno-energy.com, nr telefonu: +48 32 341 71 71;
2. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie odpowiednich przepisów, w szczególności RODO.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, będącego usługą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną – a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek przetwarzania danych przez Organizatora w związku ze świadczeniem usługi drogą elektroniczną), art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Organizatora).
4. Uzasadnionym interesem Organizatora jest chęć budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy, który rzetelnie prowadzi organizowane przez siebie konkursy oraz wywiązuje się z udzielonych przyrzeczeń publicznych, a także dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami, oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem.
5. Organizator zaznacza, iż przy przetwarzaniu danych osobowych może korzystać z pomocy osób trzecich (podmiotów przetwarzających, odbiorców). Przede wszystkim są to podmioty świadczące na jego rzecz usługi – pocztowe, marketingowe, informatyczne, księgowo. Jednocześnie wskazać należy, że dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich (w zakresie przekraczającym ich przetwarzanie podczas korzystania przez nich z platformy Facebook) oraz organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane co najmniej przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub do dnia przedawnienia wszelkich roszczeń jakie Organizator lub uczestnik Konkursu mogliby posiadać względem siebie w związku z Konkursem.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a) dostępu do danych,
 - b) sprostowania przetwarzanych danych (gdy są nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne),
 - c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa),
 - f) przenoszenia danych do innego administratora, jeżeli będzie to technicznie możliwe.
8. Podanie danych osobowych przy zgłoszeniu się do Konkursu, a więc zamieszczenie komentarza, jest całkowicie dobrowolne, niemniej konieczne dla uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane przez Organizatora mogą podlegać profilowaniu w celach marketingowych, niemniej Organizator nie będzie w ten sposób podejmować wobec uczestników żadnych decyzji, które wywoływałyby skutki prawne. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia sprzeciwu wobec profilowania.
10. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się mailowo (prawny@keno-energy.com), telefonicznie (+48 603 640 013), bądź korespondencyjnie (KENO Sp. z o.o., ul. Ignacego Daszyńskiego 609, 44-151 Gliwice, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych” lub „Ochrona danych osobowych”).

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do określenia warunków i zasad Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, niemniej zobowiązuje się poinformować uczestników o każdej takiej zmianie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.