

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach – dane rejestrowe Organizatora oraz punkty kontaktowe są określone w § 2 pkt 4.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady organizacji oraz uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs organizowany i ogłaszany jest między innymi za pośrednictwem platform: Facebook, instagram oraz LinkedIn, niemniej właściciele i administratorzy tych platform nie są współorganizatorami, ani sponsorami Konkursu i są zwolnieni z wszelkiej odpowiedzialności za jego przebieg.
4. Niniejszy Regulamin udostępniony został uczestnikom Konkursu poprzez zamieszczenie linku do dokumentu .pdf z treścią Regulaminu w postach, o których mowa § 3 ust. 1 lit. a), oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 2. Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie należy nadawać znaczenie zgodnie z ogólnymi zasadami języka polskiego, z wyjątkiem poniższych pojęć pisanych wielką literą, które otrzymują następujące znaczenie:

- 1) **Fanpage** – profile społecznościowe na platformach Facebook, instagram lub LinkedIn, prowadzony przez Organizatora;
- 2) **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany przez KENO pod nazwą „Instalacje pełne energii”.
- 3) **LONGi** – LONGi Green Energy Technology Co., Ltd. z siedzibą w Xi'an (Chiny), pod adresem: No.388 Hangtian Middle Road, Chang'an District, Xi'an City, Shaanxi Province, China, numer giełdowy (stock code): 601012;
- 4) **Organizator** lub **KENO** – KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, z adresem siedziby: ul. Ignacego Daszyńskiego 609, 44-151 Gliwice, NIP: 6312671983, REGON: 36787086300000, KRS: 0000688578, adres e-mail: biuro@keno-energy.com, nr telefonu: +48 32 230 25 71;
- 5) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu prowadzonego pod nazwą „Instalacje pełne energii” , organizowanego przez KENO.

§ 3. Ogłoszenie Konkursu. Czas trwania

1. Konkurs zostanie ogłoszony poprzez:
 - a) zamieszczenie odpowiednich postów z informacją o Konkursie na Fanpage'ach przez Organizatora,
 - b) poinformowanie o Konkursie klientów Organizatora za pośrednictwem newslettera, e-maila lub sms;
 - c) zamieszczenie informacji o Konkursie w magazynach branżowych.
2. Dniem rozpoczęcia Konkursu jest dzień 6.12.2023 r.
3. Dniem zakończenia konkursu jest dzień 31.12.2024 r.
4. Konkurs może zakończyć się przed datą wskazaną w ust. 3 w przypadku, gdy:
 - a) wszystkie przewidziane w niniejszym Konkursie nagrody zostaną przyznane przed tą datą, albo

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

- b) do dnia 31.12.2024 r. nie zostanie złożone żadne zgłoszenie do Konkursu spełniające wymogi określone niniejszym Regulaminem, albo
- c) do dnia 31.12.2024 r. r. zostanie przestanych mniej zgłoszeń do Konkursu spełniających wymogi określone niniejszym Regulaminem, niż jest przewidzianych nagród.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzące działalność gospodarczą lub reprezentujące spółkę lub innego przedsiębiorcę. Użyte w niniejszym ustępie określenie „reprezentacja” nie należy utożsamiać z reprezentacją spółki zgodnie z wpisem do KRS.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszenia do Konkursu dostępnego pod linkiem <https://b2b.keno-energy.com/login>. Link wskazany w zdaniu poprzednim udostępniony zostanie także za pośrednictwem wszystkich kanałów komunikacji wskazanych w § 3 ust. 1.
3. Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 2, należy wypełnić następującymi informacjami:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) dane kontaktowe: adres e-mail i numer telefonu,
 - c) nazwa firmy wraz z NIP, którą osoba zgłaszająca reprezentuje (zgodnie z ust. 1),
 - d) zdjęciami i danymi instalacji, które zostają zgłoszone do Konkursu.
4. Aby prawidłowo przestać formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 2 i 3, należy dodatkowo:
 - a) potwierdzić zapoznanie się z niniejszym Regulaminem – poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa,
 - b) wyrazić zgodę na wykorzystanie przestanych zdjęć przez Organizatora i LONGi – udzielić tym podmiotom licencji niewyłącznej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w § 5 ust. 5 – poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.
5. Każda chętna osoba może zgłosić się do Konkursu wielokrotnie, niemniej Organizator przewiduje limit maksymalnie 2 nagród na jedną osobę w ciągu jednego roku kalendarzowego.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

§ 5. Wyłonienie i ogłoszenie zwycięzcy Konkursu

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 5x voucher na darmowe badanie modułów w laboratorium KENO;
 - b) 5x voucher na zniżkę zakupową (tj. rabat w wysokości 300,00 zł na produkty LONGi);
 - c) 5x voucher na wybrane darmowe szkolenie w KENO;
 - d) 10x voucher „Wyjątkowy prezent”;
 - e) zestaw narzędzi z logiem LONGi i KENO;
 - f) dron;
 - g) hulajnoga elektryczna.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora oraz LONGi spośród osób, które przestały zgłoszenia zgodnie z § 4 ust. 2 – 4, które – zdaniem Organizatora – przestały zdjęcia najlepszych instalacji fotowoltaicznych.
3. Konkretne nagrody przydziela Organizator według własnego uznania, z zastrzeżeniem zasady wskazanej w § 4 ust. 5 *in fine*.
4. Organizator poinformuje zwycięzców Konkursu o ich wytypowaniu kontaktując się z nimi za pośrednictwem wskazanych przez nich w treści formularza punktów kontaktowych (adres e-mail, numer telefonu).
5. Licencja niewyłączna, o której mowa w § 4 ust. 4 lit. b) obejmuje nieodpłatne wykorzystanie zdjęć nadesłanych do Konkursu poprzez formularz zgłoszeniowy przez Organizatora oraz LONGi w celach marketingowych: w mediach społecznościowych, komunikatach prasowych, witrynach internetowych, lub innych powszechnie przyjętych metodach promocji, a także możliwość opublikowania przez Organizatora zwycięskich zdjęć, w sposób określony w ust. 6.

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

6. O wynikach Konkursu, w tym o ewentualnym wystąpieniu okoliczności, o których mowa w § 3 ust. 4, Organizator poinformuje w sposób analogiczny do jego ogłoszenia, tj. za pośrednictwem kanałów komunikacji wskazanych w § 3 ust. 1. W informacji o wynikach Konkursu Organizator zamieści zwycięskie zdjęcia, oraz wskaże imię zwycięzców oraz firmę, którą reprezentowali, chyba że Konkurs zakończy się na podstawie § 3 ust. 4 lit. b).

§ 6. Realizacja Nagrody

1. Nagrody, o których mowa w § 5 ust. 1 lit. a – d zostaną przekazane zwycięzcom w formie elektronicznej, na wskazany przez nich adres e-mail.
2. Nagrody, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. d – g zostaną dostarczone zwycięzcom za pośrednictwem poczty, bądź firmy kurierskiej, na wskazany przez nich adres dostawy.
3. Koszty dostawy, o której mowa w ust. 2 ponosi Organizator.
4. Nagrody przewidziane w Konkursie mogą zostać wręczone zwycięzcom również podczas szkoleń, spotkań z instalatorami i innych wydarzeń organizowanych przez Organizatora lub LONGI. Jeżeli Organizator będzie przewidywać wręczenie nagród w sposób, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uprzednio poinformuje o tym fakcie zwycięzcę i wręczy mu zaproszenie na wydarzenie, na którym nagroda będzie miała zostać wręczona. Jeżeli zwycięzca nie wyrazi zgody na wręczenie mu nagrody w takiej formie, zastosowanie mają ust. 1 albo ust. 2.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Wszelkie reklamacje należy kierować na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej, bądź w formie elektronicznej na adres e-mail: marketing@keno-energy.com, w terminie maksymalnie 1 miesiąca od dnia zakończenia Konkursu – a więc ogłoszenia jego wyników, tj. od dnia wskazanego w § 3 ust. 3.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres osoby składającej oraz dokładny opis i powód reklamacji
4. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
5. Organizator poinformuje osobę składającą reklamację o sposobie jej rozpatrzenia w takiej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator, czyli KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, z adresem siedziby: ul. Ignacego Daszyńskiego 609, 44-151 Gliwice, NIP: 6312671983, REGON: 36787086300000, KRS: 0000688578, adres e-mail: biuro@keno-energy.com, nr telefonu: +48 32 230 25 71.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie odpowiednich przepisów, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „**RODO**”).
3. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, będącego usługą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną – a więc na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek przetwarzania danych przez Organizatora w związku ze świadczeniem usługi drogą elektroniczną), art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Organizatora). Przyjmuje się, iż w ramach Konkursu Organizator będzie przetwarzać dane Uczestników również w celu dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi

KENO Sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 609
44-151 Gliwice, Polska
NIP 6312671983
BDO: 000006820

MAGAZYN

ul. Gustawa Eiffel'a 15
44-109 Gliwice, Polska

ODDZIAŁ WARSZAWA

ul. Sadowa 19 D,
05-850 Jawczyce, Polska

+48 32 230 25 71

biuro@keno-energy.com

www.keno-energy.com

- roszczeniami oraz w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, jednakże wyłącznie w zakresie do tego niezbędnym.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane co najmniej przez okres niezbędny do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu lub do dnia przedawnienia wszelkich roszczeń jakie Organizator lub uczestnik Konkursu mogliby posiadać względem siebie w związku z Konkursem.
 5. Organizator może przekazywać przetwarzane przez siebie w związku z Konkursem dane osobowe podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi, m.in.: księgowo, informatyczne, kurierskie, hostingowe lub prawne.
 6. Organizator nie przewiduje przekazywania danych osobowych uczestników Konkursu do odbiorców mających siedziby poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub do organizacji międzynarodowych. Organizator zaznacza, że w toku przeprowadzania Konkursu współpracować będzie z LONGi, mającą siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, tym niemniej zapewnia, iż udział tego podmiotu w organizacji Konkursu nie będzie się wiązać z przekazywaniem temu podmiotowi bezpośrednio jakichkolwiek danych osobowych uczestników Konkursu. Zakres informacji przekazanych do LONGi obejmować będzie maksymalnie: nadesłane do Konkursu zdjęcia instalacji oraz nazwę firmy (organizacji), którą reprezentuje uczestnik Konkursu.
 7. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu jest dobrowolne, niemniej niezbędne dla jego prawidłowego uczestniczenia w Konkursie.
 8. Uczestnik Konkursu ma prawo do:
 - a) dostępu do danych,
 - b) sprostowania przetwarzanych danych (gdy są nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne),
 - c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa),
 - f) przenoszenia danych do innego administratora, jeżeli będzie to technicznie możliwe.
 9. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do określenia warunków i zasad Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny, niemniej zobowiązuje się poinformować uczestników o każdej takiej zmianie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.